



Bojkotta Becel och Unilever

Får företag använda vilka knep som helst för att sälja mer av sina produkter?

- Lura friska människor att tro de är sjuka? Att de riskerar dö om de inte äter onaturliga kemikaliefyllda lightprodukter?
- Gömma varningstexten för barn, ammande och gravida som inte får äta dem?
- Dölja köpt reklam i tidningar som redaktionellt material?
- Via PR-företag ”utbilda” journalister i att naturligt fett är farligt, och de egna konstgjorda fetterna är nyttiga?

Att försöka sälja mer till priset av människors hälsa bör inte vara acceptabelt. Unilevers marknadsföring är därför djupt oetisk. Hjälp till att förbättra världen. Bojkotta Becel, och tillverkaren Unilevers varumärken:



BojkottaBecel.se

BojkottaUnilever.se